

人材養成	経営学と社会学を学び、持続可能な経済社会を担う人材					
目標	教養教育科目	実践的な経営力を身につけた企業人		社会を学び地域づくりに貢献できる人	社会調査士	
4年		卒業論文				
		演習 V・VI				
3年		演習 III・IV			社会調査実習	
		国際経済論 広告原理 経営戦略論 日本企業の経営	経営倫理 アジアビジネス戦略 アジア企業論 環境ビジネス論	現代社会の理論 地域課題解決法 地域マネジメント	ジャーナリズム論 ブランド戦略と知的財産 現代社会の思想	
2年	全学 共通カリ キュラム 修得	演習 I・II				地域社会分析
		人的資源管理論 経営管理論 知的財産経営概論	台湾経済と社会 国際マーケティング 日本経済論 ベンチャービジネスと経済	地域づくりワークショップデザイン 地域づくり論 日本社会論 持続可能社会論	グローバリゼーションの社会 アメリカ社会論 韓国地域社会 国際関係論	社会調査統計学 II 社会調査統計学 I 社会調査法 III
1年		基礎演習 I・II				社会調査法 II
		マーケティング入門 簿記 I・II	環境経営概論 消費と社会	政治学 法学入門	国際社会学 英会話 韓国語	社会調査法 I

★ 経営学、社会学に関する広い知識を学び、自分の興味に併せて学べるように科目を配置している。