

全学教養教育科目(高梁・南あわじ志知キャンパス)

目 標	建学の理念	学生一人ひとりのもつ能力を最大限に引き出し引き伸ばし、社会に有為な人材を養成する				
	ブランドビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします				
分野 主な育成 する能力 (対応DP) 年次	人間力育成科目	数理・情報活用科目	言語教育科目	基礎教養科目	キャリア教育科目	
	DP3 主体的な学びと論理的な思考 DP5 グローバルな視野と地域貢献活動 DP6 課題解決力 DP7 自己効力感	DP2 情報の活用	DP1 知識・技能 DP3 主体的な学びと論理的な思考 DP4 コミュニケーション・表現力 DP5 グローバルな視野と地域貢献活動	DP1 知識・技能 DP3 主体的な学びと論理的な思考	DP3 主体的な学びと論理的な思考 DP7 自己効力感	
4年						
3年					キャリア実践Ⅱ キャリア実践Ⅰ	
2年		数理・データサイエンス・AI応用	レベルアップ英語Ⅱ レベルアップ英語Ⅰ	社会の理解 人間形成	キャリアデザインⅡ	
1年	課題解決演習 グローバルスタディーズ入門 SDGs概論 きびこく学	数理・データサイエンス・AI基礎 情報活用	言語教育科目 その他の言語科目Ⅰ・Ⅱ アクティブ英語Ⅱ アクティブ英語Ⅰ 英語基礎Ⅱ 英語基礎Ⅰ	基礎教育科目 自然科学	キャリアデザインⅠ	

2025年度 社会科学部 経営社会学科 履修モデル

ブランド ビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします
人材 育成	経営学と社会学を基礎として学び、持続可能な経済社会を担う人材の育成

自ら学ぶ力			生き抜く力			可能性を信じる力	
DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	DP7	DP8
知識・技能	情報の活用	主体的な学びと論理的な思考	コミュニケーション・表現力	グローバルな視野と地域貢献活動	課題解決力	自己効力感	行動力・実践力
組織経営の仕組みや社会の仕組みが理解できる能力を身につけている。経営学や社会学の分野における専門的思考能力と実行力を修得し、企業経営や社会における様々な課題についての確かな判断と課題の解決ができる。	社会・経済に関する情報を経営学的視点から分析し、組織の経営に活かすことができる。また、社会的視点から分析した人間社会についての知識を修得している。	科学的な知識と論理的な思考力をバランスよく備え、社会人としての役割を理解し、常に学び続けながら自分自身を成長させようとする意欲と社会に貢献しようとする態度を持ち続けることができる。	自分の考えを表現する力を有すると共に、多様な意見を尊重することができ、聴く力を身につけ、社会で生き抜くためのコミュニケーション能力を身につけている。加えて、協調性と創造性を併せ持つ豊かな人間性と社会の変化に柔軟かつ的確に対応できる能力を身につけている。	グローバルな視野と国際感覚を持って、地域課題の解決に取り組む、自らの意思で持続可能な経済社会の実現に向けて行動することができる。	自ら課題を発見する力と知識を活用する知恵を身につけ、困難に立ち向かい、課題を解決して社会を生きぬく力を身につけている。	知的好奇心を持ち、自ら学ぶ姿勢を身につけ、社会に対して自身の能力を発揮したいと意欲に溢れることで大学生活の中で自信をつけることができ、自らの可能性を信じてチャレンジできる。	自ら目標を設定し、目標を達成するために行動・実践することができる。

学年	教養教育科目	経営学・社会学の基礎的知識および社会人基礎力を身につける	経済や企業経営に関する知識・技術を身につける	地域社会に関する知識・技術を身につける	社会調査の知識・技術を身につける
		学科基礎科目	ビジネスマネジメント科目	ソーシャルデザイン科目	社会調査士資格科目
4年			卒業研究 演習Ⅲ・Ⅳ		
3年	全学共通カリキュラム修得	インターンシップ 対人関係論 日本の教育システム 社会学理論 現代社会の思想 ジャーナリズム論 広告原理 思考フレームワーク入門 国際経済論	演習Ⅰ・Ⅱ 日本企業の経営 経営戦略論 ブランド戦略と知的財産 アジア企業論	新しい公務員論 公共政策入門 社会起業論 地域マネジメント 時事問題 ワークショップ実践 ワークショップデザイン	社会調査実習
2年		ビジネス日本語Ⅱ ビジネス日本語Ⅱ 日本経済論 日本社会論 コミュニケーション論 情報と社会 教育と社会 国際関係論	基礎演習Ⅲ・Ⅳ ベンチャービジネスと経済 国際経営論 人的資源管理論 経営管理論 プログラミング入門 地域クラブマネジメント SDGsと経営 社会的責任経営	福祉と地域づくり 地域分析入門 地域づくり論 SDGsで考える社会 ファシリテーション入門	社会調査統計学Ⅱ 社会調査統計学Ⅰ 質的調査法 社会調査法Ⅲ
1年		異文化理解（ハングルⅡ） ビジネス日本語Ⅰ 政治学 経営学総論 異文化理解（ハングルⅠ） 異文化理解（英会話Ⅱ） 異文化理解（英会話Ⅰ）	基礎演習Ⅰ・Ⅱ 簿記Ⅱ 簿記Ⅰ リーダーシップと経営者 マーケティング入門	法学入門 ソーシャルデザイン論 社会調査法Ⅱ 社会調査法Ⅰ	社会調査法Ⅱ 社会調査法Ⅰ