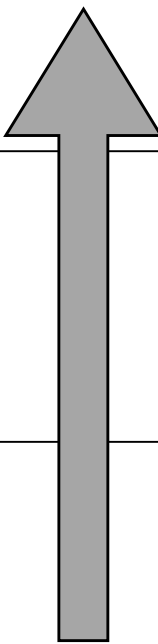


全学教養教育科目(高梁・南あわじ志知キャンパス)

目標	建学の理念	学生一人ひとりのもつ能力を最大限に引き出し引き伸ばし、社会に有為な人材を養成する				
	ブランドビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします				
分野 主な育成 する能力 (対応DP) 年次	人間力育成科目	数理・情報活用科目	言語教育科目	基礎教養科目	キャリア教育科目	
	DP3 主体的な学びと論理的な思考 DP5 グローバルな視野と地域貢献活動 DP6 課題解決力 DP7 自己効力感	DP2 情報の活用	DP1 知識・技能 DP3 主体的な学びと論理的な思考 DP4 コミュニケーション・表現力 DP5 グローバルな視野と地域貢献活動	DP1 知識・技能 DP3 主体的な学びと論理的な思考	DP3 主体的な学びと論理的な思考 DP7 自己効力感	
4年						
3年					キャリア実践Ⅱ キャリア実践Ⅰ	
2年		数理・データサイエンス・AI応用	言語教育科目 レベルアップ英語Ⅱ レベルアップ英語Ⅰ	基礎教養科目 社会の理解 人間形成	キャリアデザインⅡ	
1年	課題解決演習 グローバルスタディーズ入門 SDGs概論 きびこく学	数理・データサイエンス・AI基礎 情報活用	言語教育科目 その他の言語科目Ⅰ・Ⅱ アクティブ英語Ⅱ アクティブ英語Ⅰ 英語基礎Ⅱ 英語基礎Ⅰ	基礎教養科目 自然科学	キャリアデザインⅠ	

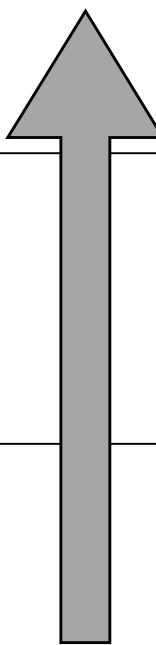
2026年度 社会科学部 経営社会学科 履修モデル①

ブランド ビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします
人材育成	経営と社会の仕組みや実践を学び、企業や地域社会のよりよいマネジメントができる人材を育成する
履修モデルⅠ	経営学を中心に学び、企業で活躍したい

		必修科目（専門教育科目）		履修が必要な専門教育科目	
		履修推奨科目（専門教育科目）		履修を推奨する専門教育科目	
4年次生		卒業論文			
		演習Ⅳ 演習Ⅲ			
3年次生		演習Ⅱ 演習Ⅰ	起業ラボ 社会調査実習	経営リテラシー入門 国際経営論 地域経営論 産業集積論	社会学理論 時事問題 量的データ分析法
					市民社会とボランティア
2年次生		基礎演習Ⅳ 基礎演習Ⅲ	地域創造入門 現代社会論	組織論 リーダーシップ論 人的資源管理論 経営戦略論 生産管理論 観光ビジネス ビジネスとメディア	社会ネットワーク論 統計リテラシー 社会統計学 質的調査法 地域社会学 情報と社会 職業と社会 教育と社会
					グローバルスタディーズ実践演習 グローバルスタディーズ基礎
1年次生		基礎演習Ⅱ 基礎演習Ⅰ	経営学 経営と社会	簿記 マーケティング	社会心理学 社会調査入門 調査研究法
					日本文化と社会 異文化理解（英会話Ⅰ） 異文化理解（英会話Ⅱ） 異文化理解（ハングルⅠ） 異文化理解（ハングルⅡ）
	教養教育 科目	演習・卒業研究	総合科目群	経営科目群	社会システム科目群
					国際科目群
					社会人スキル科目群

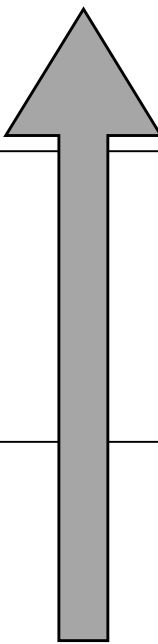
2026年度 社会科学部 経営社会学科 履修モデル②

ブランド ビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします
人材育成	経営と社会の仕組みや実践を学び、企業や地域社会のよりよいマネジメントができる人材を育成する
履修モデル2	地域づくりに携わりたい／公務員をめざして

						必修科目（専門教育科目） 履修推奨科目（専門教育科目）		履修が必要な専門教育科目 履修を推奨する専門教育科目	
4年次生		卒業論文							
		演習Ⅳ 演習Ⅲ							
3年次生		演習Ⅱ 演習Ⅰ	起業ラボ 社会調査実習	経営リテラシー入門 国際経営論 地域経営論 産業集積論	社会学理論 時事問題 量的データ分析法	市民社会とボランティア	コミュニケーション・スキル応用 インターンシップ		
2年次生		基礎演習Ⅳ 基礎演習Ⅲ	地域創造入門 現代社会論	組織論 リーダーシップ論 人的資源管理論 経営戦略論 生産管理論 観光ビジネス ビジネスとメディア	社会ネットワーク論 統計リテラシー 社会統計学 質的調査法 地域社会学 情報と社会 職業と社会 教育と社会	グローバルスタディーズ実践演習 グローバルスタディーズ基礎	ビジネス日本語（基礎） ビジネス日本語（応用） 法学入門 ファシリテーション メディア・リテラシー		
1年次生		基礎演習Ⅱ 基礎演習Ⅰ	経営学 経営と社会	簿記 マーケティング	社会心理学 社会調査入門 調査研究法	日本文化と社会 異文化理解（英会話Ⅰ） 異文化理解（英会話Ⅱ） 異文化理解（ハングルⅠ） 異文化理解（ハングルⅡ）	プログラミング入門 コミュニケーション・スキル基礎		
教養教育 科目		演習・卒業研究	総合科目群	経営科目群	社会システム科目群	国際科目群	社会人スキル科目群		

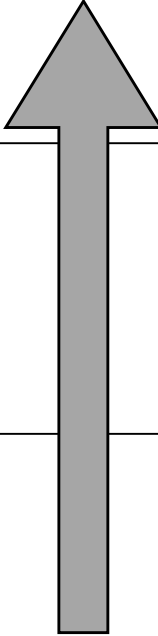
2026年度 社会科学部 経営社会学科 履修モデル③

ブランド ビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします
人材育成	経営と社会の仕組みや実践を学び、企業や地域社会のよりよいマネジメントができる人材を育成する
履修モデル3	在学中に留学したい／将来、海外で活躍したい

						必修科目(専門教育科目)	履修が必要な専門教育科目
						履修推奨科目(専門教育科目)	履修を推奨する専門教育科目
4年次生		卒業論文					
		演習Ⅳ 演習Ⅲ					
3年次生		演習Ⅱ 演習Ⅰ	起業ラボ 社会調査実習	経営リテラシー入門 国際経営論 地域経営論 産業集積論	社会学理論 時事問題 量的データ分析法	市民社会とボランティア	コミュニケーション・スキル応用 インターンシップ
2年次生		基礎演習Ⅳ 基礎演習Ⅲ	地域創造入門 現代社会論	組織論 リーダーシップ論 人的資源管理論 経営戦略論 生産管理論 観光ビジネス ビジネスとメディア	社会ネットワーク論 統計リテラシー 社会統計学 質的調査法 地域社会学 情報と社会 職業と社会 教育と社会	グローバルスタディーズ実践演習 グローバルスタディーズ基礎	ビジネス日本語(基礎) ビジネス日本語(応用) 法学入門 ファシリテーション メディア・リテラシー
1年次生		基礎演習Ⅱ 基礎演習Ⅰ	経営学 経営と社会	簿記 マーケティング	社会心理学 社会調査入門 調査研究法	日本文化と社会 異文化理解(英会話Ⅰ) 異文化理解(英会話Ⅱ) 異文化理解(ハングルⅠ) 異文化理解(ハングルⅡ)	プログラミング入門 コミュニケーション・スキル基礎
教養教育 科目		演習・卒業研究	総合科目群	経営科目群	社会システム科目群	国際科目群	社会人スキル科目群

2026年度 社会科学部 経営社会学科 履修モデル④

ブランド ビジョン	実践的な知識を自ら学ぶ力、多様化する社会で生きぬく力、自分の可能性を信じる力を引き伸ばします
人材育成	経営と社会の仕組みや実践を学び、企業や地域社会のよりよいマネジメントができる人材を育成する
履修モデル4	社会調査士資格の取得をめざしている

		必修科目（専門教育科目）		履修が必要な専門教育科目	
		履修推奨科目（専門教育科目）		履修を推奨する専門教育科目	
4年次生		卒業論文			
		演習Ⅳ 演習Ⅲ			
3年次生		演習Ⅱ 演習Ⅰ	起業ラボ 社会調査実習	経営リテラシー入門 国際経営論 地域経営論 産業集積論	社会学理論 時事問題 量的データ分析法
					市民社会とボランティア
2年次生		基礎演習Ⅳ 基礎演習Ⅲ	地域創造入門 現代社会論	組織論 リーダーシップ論 人的資源管理論 経営戦略論 生産管理論 観光ビジネス ビジネスとメディア	社会ネットワーク論 統計リテラシー 社会統計学 質的調査法 地域社会学 情報と社会 職業と社会 教育と社会
					グローバルスタディーズ実践演習 グローバルスタディーズ基礎
1年次生		基礎演習Ⅱ 基礎演習Ⅰ	経営学 経営と社会	簿記 マーケティング	社会心理学 社会調査入門 調査研究法
					日本文化と社会 異文化理解（英会話Ⅰ） 異文化理解（英会話Ⅱ） 異文化理解（ハングルⅠ） 異文化理解（ハングルⅡ）
	教養教育 科目	演習・卒業研究	総合科目群	経営科目群	社会システム科目群
					国際科目群
					社会人スキル科目群